

Suchanfragen besser beantworten

Manufactum holt sich Unterstützung von Tudock

Die Optimierung der Shopsuche durch Expertenunterstützung

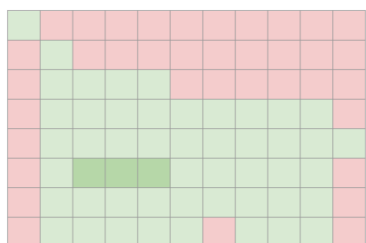


Seit knapp zwei Jahren unterstützt Tudock Manufactum beim Betrieb der Produktsuche für die Shops manufactum.de und manufactum.co.uk. Vorausgegangen waren eine Initialanalyse der Suche und ein Workshop zur Vertiefung des E-Commerce Search Knowhows seitens Manufactum.

Manufactums Wunsch

Für die Otto-Konzerngesellschaft Manufactum zählt der eigene Onlineshop zu den wichtigsten Vertriebskanälen. Aufgrund des breiten Sortiments und als Vorbereitung für Offlinebesuche in den Warenhäusern ist die Suche im Shop eine zentrale Servicefunktion für den Kunden. Hierfür nutzt Manufactum die Suchlösung Fredhopper. Um das Potential von Fredhopper voll auszuschöpfen und die Suche konsequent zu optimieren, setzt Manufactum auf die Unterstützung von Tudock. Die Produktsuche-Experten halfen bei der Feinjustierung der Suche, passend zum Suchverhalten der Kunden und unter Berücksichtigung der Unternehmensziele.

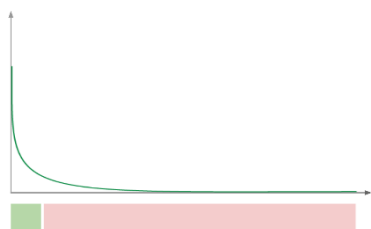
Initialanalyse und E-Commerce Search Workshop mit Schwerpunkt Fredhopper



Search Passes

Zum Start der Zusammenarbeit mit Tudock entschied sich Manufactum für eine Initialanalyse der Suche. Neben der Definition geeigneter Messwerte (KPIs) zur Qualitätsbeurteilung der Suche und Auswertung von Optimierungsmaßnahmen beinhaltete diese die Untersuchung folgender Bereiche:

- Suchmuster der Nutzer
- Datengrundlage der Suche
- Fredhopper-Konfiguration (Search Passes, Analyzer etc.)
- bestehende Synonyme und Kampagnen



Longtail-Problematik

Ziel der Analyse war es, die Konfiguration so zu verbessern, dass die Suchanfragen der identifizierten Suchmuster mit den zur Verfügung stehenden Produktdaten optimal beantwortet werden.

Das Redesign von manufactum.de im Herbst 2016 bot für Manufactum einen guten Anlass, die bisherige Konfiguration und Datenversorgung der Suche gemeinsam mit Tudock weiter zu durchleuchten. Dazu stärkte Tudock in einem Workshop mit den beteiligten Produkt- und Shopmanagern das allgemeine Sucheknowhow bei Manufactum und klärte offene Fragen zur aktuellen Fredhopper-Konfiguration sowie zur Datengrundlage.

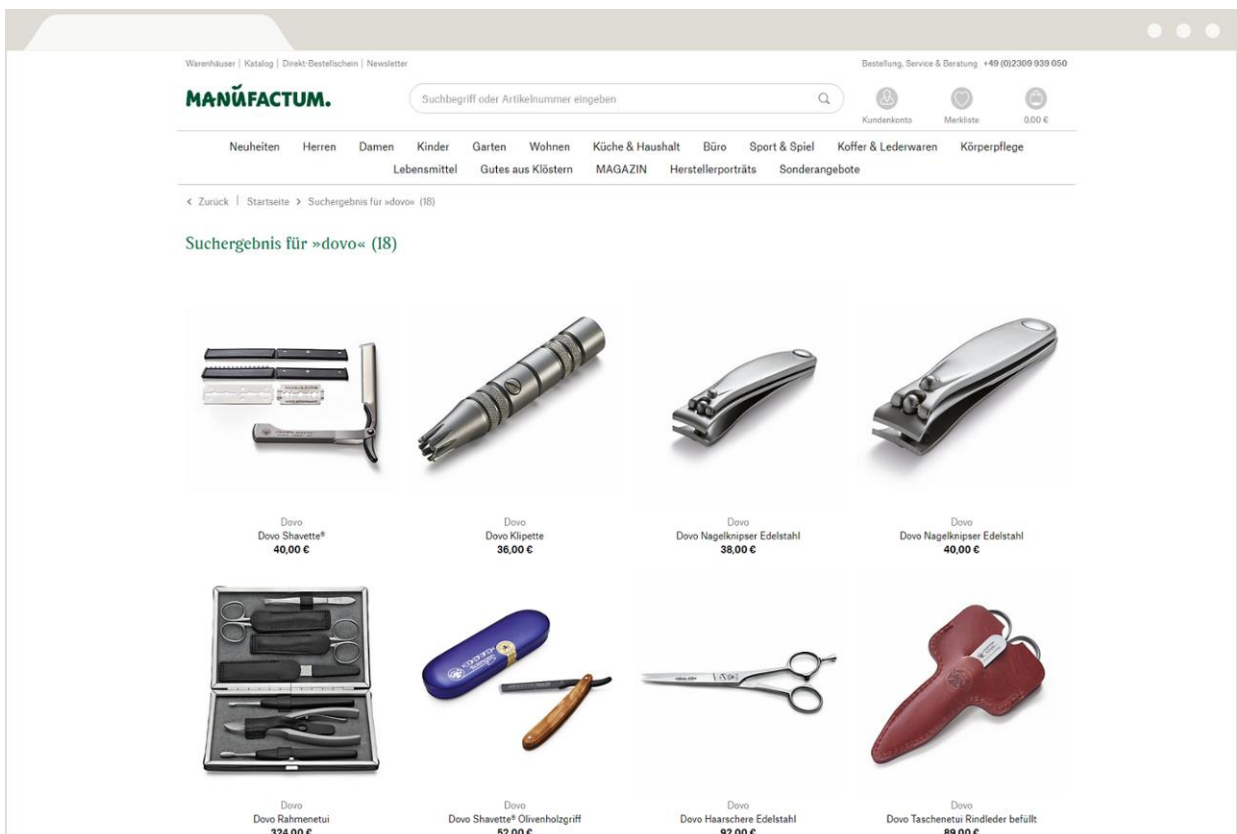
Aus den Resultaten der Analyse ergaben sich konkrete Maßnahmen. Beispielsweise erarbeiteten Tudock und Manufactum eine verbesserte Sortierung von Produkt- und Suchergebnislisten durch die Anpassung des Rankingcocktails. Darüber hinaus nahm Tudock Optimierungen bei den Analyzern und Search Passes vor.

Fachlicher und personeller Support im Suchbetrieb

Tudock unterstützt Manufactum seit Juni 2016 bei den Hauptaufgaben der kontinuierlichen Suchanalyse und der daraus resultierenden Synonymoptimierung. Die fortlaufenden Such-Analysen umfassen:

- Topsuchen
- Nulltreffer
- Suchbegriffe mit auffälligen KPIs
- Stichproben

Die Synonymoptimierung ist wichtig, um der Vielfalt der Suchanfragen bei der Suche nach einem bestimmten Produkt gerecht zu werden. Nur so kann man frühzeitig auf neue Trends und ein geändertes Sortiment reagieren, um etwaige Synonymlücken zu schließen. Des Weiteren identifiziert Tudock gemeinsam mit Manufactum zusätzliches Potential für die Verbesserung der Suchergebnisqualität und der Datenversorgung.



Erfolgreiche Markensuche unter manufactum.de

Verbesserte Kennzahlen unterstreichen den Erfolg der Kooperation

Die Zusammenarbeit zwischen Manufactum und Tudock basiert auf einem regelmäßigen Austausch zu allen Themen rund um die Suche im Onlineshop. Neben der grundsätzlichen Beratung liefert Tudock auch konzeptionelle Vorschläge.

Die Unterstützung durch Tudock sorgt für eine sukzessive Verbesserung der Suchqualität im Frontend und fördert somit die Nutzerbindung. Für den Erfolg der Kooperation spricht die signifikante Verbesserung der Suchtreffer.

Marc Bürger, Head of Online Product Management bei Manufactum, äußert sich zufrieden:

„Manufactum bietet seinen Kunden ein außergewöhnliches Angebot an sorgfältig ausgewählten und hochwertigen Produkten. Mit Tudock haben wir einen verlässlichen Partner, der uns mit Erfahrung und Wissen unterstützt und uns dabei hilft, unsere Kunden mit unserem Angebot zu begeistern.“

Über die Tudock GmbH

Die E-Commerce-Agentur Tudock für Beratung, Konzeption, Entwicklung und Optimierung realisiert aus Hamburg den Online-Erfolg großer und mittelständischer Unternehmen im B2B- und B2C-Markt. Als Spezialist für Magento und Produktsuche ist Tudock offizieller Magento-Partner, Organisator des Magento Stammtischs Hamburg und einziger Customer Excellence Partner von FACT-Finder. Tudock unterstützt unkompliziert, kompetent, hilfsbereit, zuverlässig und vorausschauend. Weil (Ver-)Kaufen bequem sein sollte, legt Tudock großen Wert auf die Shop-Performance, Sicherheit und Usability. Tudock wird seit 2004 inhabergeführt von den Gründern Niels Pahlmann und Michael Wolf.

Tudock GmbH

Holländischer Brook 2
20457 Hamburg

Geschäftsführer:
Niels Pahlmann, Michael Wolf

Tel.: +49 40 41366189-0

Fax: +49 40 41366189-9

Amtsgericht Hamburg
HRB 120625

info@tudock.de

www.tudock.de

USt-IdNr.: DE280611674

Referenzen

Zieh Dein Glück an!
sheego

GALERIA KAUFHOF

prediger 

Schwab



K&L
RUPPERT

OTTO

GERMAN DREAM NAILS
Der Onlineshop für traumhaft schöne Fingernägel

MANUFACTUM.