

German Dream Nails

Mit einer nutzerfreundlichen Suche  
den Umsatz steigern

## Gute Suche als entscheidender Faktor für den Geschäftserfolg

In einem Online-Shop sollte die Suchfunktion Kaufinteressenten zu den gewünschten Produkten führen. Gerade für wiederkehrende Kunden ist es wichtig, dass sie Folgebestellungen schnell ausführen können. Viele Produkte aus dem German Dream Nails Sortiment sind Verbrauchswaren und gehören zum Niedrigpreis-Segment – Kunden wollen nicht allzu viel Zeit mit der Recherche verbringen, um ihren Warenkorb mit mehreren Artikeln zu füllen. Eine gute Suchfunktion ist für German Dream Nails somit von entscheidender Bedeutung für den Geschäftserfolg und der Umsatz über die Suche entsprechend hoch.

Matthias Eckert, Leiter E-Commerce bei German Dream Nails:

„Für uns spielt die Suche im Shop eine ausgesprochen wichtige Rolle. Bei 25% der qualifizierten Shop-Besuche (mindestens ein Klick) wird die Suche verwendet. Diese Visits haben dann aber eine so hohe Conversion Rate, dass sie zu mehr als 50% des Gesamtumsatzes beitragen. Daher lohnt sich die Optimierung der internen Suche in jedem Fall.“

## Fehlendes Knowhow und fehlende Kapazitäten bei German Dream Nails

Doch um das Umsatzpotential der Suche auszuschöpfen und dauerhaft eine gute Suchqualität zu gewährleisten, sind neben einer Feinjustierung der Suchsoftware Pflegearbeiten im laufenden Betrieb notwendig. Denn Sortiment und Kundenverhalten verändern sich, beispielsweise aufgrund saisonaler Trends oder technologischer Weiterentwicklungen. German Dream Nails fehlten hierfür die Kapazitäten und Expertise. Gleichzeitig wünschte sich das Team neue Anregungen, wie es die Suche für Kunden noch benutzerfreundlicher machen könnte – und kontaktierte Tudock.

## Über German Dream Nails

**GERMAN DREAM NAILS**  
Der Onlineshop für traumhaft schöne Fingernägel

German Dream Nails ist der führende Online-Shop rund um die Fingernagelverschönerung in Deutschland. Ansässig in Kelkheim, beliefert German Dream Nails mehr als eineinhalb Millionen Stamm- und Neukunden mit teils exklusiven Produkten. Darunter ein Großteil unter den Eigenmarken Jolifin und myGDN. Der Online-Shop [german-dream-nails.com](http://german-dream-nails.com) ist zentraler Vertriebskanal, außerdem betreibt das 2002 gegründete Unternehmen einen Outlet-Store.

## Wie Tudock die Produktsuche-Kompetenz von German Dream Nails stärkte



In Rahmen der Initialanalyse untersuchte das Produktmanagementteam von Tudock das Suchverhalten, die bereitgestellten Daten sowie die Konfiguration der bei German Dream Nails eingesetzten Suchsoftware FACT-Finder. Es galt insbesondere:

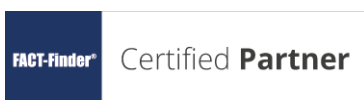
- bestehende Suchmuster und Problemfälle zu identifizieren,
- die für die Suche relevanten Produktdaten zu analysieren und zu bewerten,
- die Suchkonfiguration zu analysieren
- sowie KPIs für das Monitoring der Suche festzulegen.

Aufbauend auf den Ergebnissen entwickelte Tudock Handlungsempfehlungen für die Suchkonfiguration, Datenstrukturen und die Betriebsprozesse, unterteilt nach Quick Wins und Maßnahmen für die mittel- bis langfristige Optimierung.

Um das Team zu entlasten, kümmerte sich Tudock auch um den Betrieb der Suche. Konkret unterstützte Tudock German Dream Nails durch die regelmäßige Überprüfung der Suchergebnisqualität anhand von Top-Suchbegriffen und Nulltreffern. Dazu gehörten auch die Ursachenforschung bei minderer Suchergebnisqualität, das Anlegen von Synonymen, Weiterleitungen und Tipps zur Verbesserung der Suchergebnisse.

Die Optimierungen fanden in enger Abstimmung mit German Dream Nails statt, für die Kommunikation wurde unter anderem ein Trello-Board genutzt. So blieben alle Projektbeteiligten über den aktuellen Stand der Maßnahmen informiert, Fragen ließen sich unkompliziert klären.

### Erfolgreiche Optimierung der Suche



Ergebnis der Kooperation ist die Zusammenführung der hohen Produktexpertise von German Dream Nails mit dem Suche-Knowhow von Tudock – Tudock ist zertifizierter FACT-Finder-Partner und beschäftigt sich seit gut zwölf Jahren intensiv mit der Produktsuche im E-Commerce.

German Dream Nails kann sich dank Zeiteinsparungen stärker auf die eigenen Kernkompetenzen konzentrieren, zügiger Wissen zur Produktsuche aufbauen und gleichzeitig die Suche für seine Kunden sukzessive verbessern.

Matthias Eckert äußert sich über die Zusammenarbeit entsprechend zufrieden:

„Für uns ist Tudock ein verlässlicher und kompetenter Partner, mit dem wir die wichtigsten KPIs der internen Suche Stück für Stück verbessern konnten.“

## Über die Tudock GmbH

Seit mehr als zehn Jahren beraten und unterstützen wir große und mittelständische Unternehmen zur Suche und Navigation im E-Commerce. Wir sind seit 2004 am Markt und beschäftigen aktuell 19 Mitarbeiter. Als E-Commerce-Experte aus Hamburg haben wir uns auf die Themen Suche und Navigation sowie das Shopsystem Magento spezialisiert. Wir sind einziger Customer Excellence Partner von FACT-Finder und besitzen zudem weitreichende Erfahrung mit Suchlösungen wie Fredhopper, SOLR, Celebros, epoq, SEMKNOX und weitere. Durch vielfältige Projekte und Partnerschaften verfügen wir über ein hohes Knowhow in punkto Shopping-Plattformen, Produktsuche und Navigation. Wir sorgen dafür, dass Ihre Kunden schnell und bequem zum Wunschprodukt finden. Profitieren auch Sie von unserer langjährigen und umfangreichen Such-Expertise!

## Tudock GmbH

Holländischer Brook 2  
20457 Hamburg

Geschäftsführer:  
Niels Pahlmann, Michael Wolf

Tel.: +49 40 41366189-0  
Fax: +49 40 41366189-9

Amtsgericht Hamburg  
HRB 120625

info@tudock.de  
www.tudock.de  
USt-IdNr.: DE280611674

## Referenzen

*Zieh Dein Glück an!*  
**sheego**

**GALERIA KAUFHOF**

**prediger** 

**Schwab**



**K&L**  
RUPPERT

**OTTO**

**GERMAN DREAM NAILS**  
Der Onlineshop für traumhaft schöne Fingernägel

**MANŪFACTUM.**