



Magento[®]
An Adobe Company

Möbel nach Maß online handeln:

Ein Mittelständler rüstet sich mit
Magento 2 für die Zukunft

Wunscharmöbel konfigurieren leicht gemacht

Unter hunderten verschiedener Bezüge entscheiden sich Kunden, wenn sie im Onlineshop des mittelständischen Händlers ihr Premium-Möbelstück konfigurieren. Zusätzlich bestimmen sie je nach Produkt weitere Merkmale wie die Größe der Liegefläche und deren Ausrichtung. Doch werden sie bei dieser Fülle an Auswahlmöglichkeiten nicht überfordert, so dass der Kaufabbruch droht? Wie kann man Online-Kunden alle Optionen präsentieren und sie trotzdem schnell zum Bestellabschluss führen?

Mit dieser Frage setzte sich der verantwortliche E-Commerce Manager eines Mittelständlers aus der Möbel-Branche intensiv auseinander. Anlass hierzu bot der anstehende Shop-Relaunch: Anliegen des Unternehmens war es, den E-Commerce-Umsatz zu steigern, indem man den seit 2012 bestehenden Onlineshop für Designermöbel grundsätzlich erneuerte. Der Händler wünschte sich für den Shop insbesondere Verbesserungen hinsichtlich des Layouts, der Kompatibilität mit unterschiedlichen Endgeräten, der Performance – und einen nutzerfreundlicheren Konfigurator auf der Produktdetailseite.

Für eine hohe Kundenzufriedenheit offline und online

Das mittelständische Traditionsunternehmen mit Ladengeschäft hat sich als Anbieter von Wohnkonzepten und Designermöbeln überregionale Bekanntheit erarbeitet und legt großen Wert auf die Kundenzufriedenheit. Um diese zu erreichen, bietet der primär auf B2C ausgerichtete Einrichtungsspezialist einerseits eine umfangreiche Kundenberatung und andererseits ein sorgfältig nach den Kriterien „funktional“, „zeitlos“ sowie „ästhetisch“ ausgewähltes Sortiment. Diese Kriterien sollten nicht nur im Einrichtungshaus, sondern auch stärker im Onlineshop zu spüren sein, der als Herzstück den Produktkonfigurator für Schlafmöbel enthält.

Das Unternehmen wandte sich daher an eine auf E-Commerce spezialisierte Designagentur und beauftragte diese mit dem Layout für den Relaunch. Das Konzept für den Konfigurator erarbeitete der Händler in enger Abstimmung mit der Agentur. Hierbei ging es vor allem um Fragen der Benutzerführung und die visuelle Darstellung.

Angestoßen durch eine Empfehlung bestimmte das Unternehmen Tudock als Magento-Dienstleister – mit Verantwortung für die technische Konzeption und Umsetzung. Die Empfehlung sah der Auftraggeber unter anderem dadurch bestätigt, dass Tudock bereits Projekterfahrung mit Magento 2 vorweisen konnte.



Magento 2 punktet als zukunftsfähige Basis

Tudock riet zur Entscheidung zugunsten von Magento 2, weil die neue Version des beliebten Open Source Systems eine zukunftsfähige und updatesichere Basis mit moderner Systemarchitektur bietet und immer wieder neue Funktionen bereitstellt. Umfangreiche Schnittstellen bilden eine gute Grundlage für die modulare Programmierung. Außerdem begünstigt Magento 2 die Nutzung von JavaScript, was sich bei der Umsetzung des Produktkonfigurators positiv bemerkbar machte.

Die Vorteile des Tudock-Produktkonfigurators

Den Konfigurator für Schlafmöbel entwickelte Tudock als eigenständiges Magento 2-Modul, um den individuellen Anforderungen seitens des Auftraggebers gerecht zu werden. Das technische Konzept des Produktkonfigurators erarbeitete federführend Tudock-Entwickler Marco Köpcke. Er hielt sich hierbei möglichst dicht am Magento 2-Standard, sprich: Er nutzte die bereits in Magento 2 vorhandene Konfiguratorlogik, um Entwicklungszeit und Kosten zu sparen, die Kompatibilität zu anderen Modulen zu gewährleisten und den Shop updatesicher zu machen.

Marco Köpcke erläutert:

„Die beiden größten Herausforderungen bei der Konzeption des Konfigurators bestanden darin, erstens möglichst viele Produkte und Produktmerkmale performant zu verarbeiten. Es gilt, von Magento nur die Daten zu laden, welche für die Darstellung des Konfigurators im Frontend zwingend benötigt werden. Zweitens werden die Materialien aufgrund der Menge und Komplexität der Daten nicht am Produkt, sondern in einer separaten Datenbank gespeichert. Diese musste stimmig in Shop und Konfiguratorlogik integriert werden.“

Anhand der gelieferten Designs und dem zugehörigen Styleguide entwickelte Tudock ein ansprechenderes Frontend für die Standard-Konfiguratorfunktion von Magento 2: mit einer optimierten Benutzerführung und erweiterten Auswahlmöglichkeiten.

Trotz des optimierten Frontends bedient der Kunde jedoch im Grunde den Standardkonfigurator von Magento 2. Das ist durch einen von Tudock entwickelten Aufsatz möglich, der die Auswahl des Kunden in das Magento-Konfigurator-Formular überführt, ohne dass dieses für den Kunden sichtbar wird.

Filter erleichtern Kunden die Auswahl

Inwiefern unterstützt nun das Konfigurator-Modul von Tudock eine zügige Produktbestellung durch den Kunden? Entscheidend hierfür sind erstens die in den neuen Konfigurator integrierten Empfehlungen und zweitens die Filter zur schnellen Einschränkung der verfügbaren Bezüge:

Im Entscheidungsprozess für eine Ausführung muss der Kunde Material und Farbe des Möbelstücks festlegen, wenn er nicht die Standard-Konfiguration übernehmen möchte. Er sieht zunächst eine stark eingeschränkte Auswahl an Bezügen, welche die Empfehlungen des Einrichtungsspezialisten widerspiegelt. Entscheidet sich der Kunde für eine dieser Optionen, kann er das Produkt direkt in den Warenkorb legen.

Andernfalls kann der Kunde weitere beziehungsweise andere Stoffmusterkacheln einblenden, die seinen Vorlieben entsprechen. Hierzu selektiert er Farbe, Material und/oder Materialgruppe in der dynamischen Filternavigation. Aber auch die Gesamtansicht aller für das Möbel erhältlichen Bezüge ist möglich.

Entwicklung mit Blick auf die Zukunft

Bei der Umsetzung des Konfigurators ging Tudock sehr spezifisch auf die Wünsche des Auftraggebers ein. Zudem achtete das Team auf eine sauberere Programmierung. Dadurch lassen sich Änderungs- und Ausbauwünsche später kostensparend bewerkstelligen.

Tudock übernahm die gesamte technische Realisierung des Onlineshops auf Basis von Magento 2. Neben der technischen Konzeption und Programmierung des Konfigurators ergaben sich daraus Aufgaben wie beispielsweise:

- die Produktdatenmigration via Cobby (Tool für Magento zur Artikelpflege)
- die Umsetzung von Maßnahmen zur Performance-Optimierung
- die Integration der Produktsuche Semknox mit dem Semknox-Magento 2-Modul von Tudock
- die Zusammenfassung des Bestellvorgangs auf einer Seite (One-Step-Checkout)

Des Weiteren unterstützte Tudock den Mittelständler parallel zum Relaunchprojekt durch die Übernahme des technischen Supports für den bestehenden Magento 1 Shop.

The logo for Semknox, featuring the word "SEMKNOX" in a bold, black, sans-serif font. The letter "X" is stylized with a blue horizontal bar extending to the right.

Über die Tudock GmbH

Die E-Commerce-Agentur Tudock für Beratung, Konzeption, Entwicklung und Optimierung realisiert aus Hamburg den Online Erfolg großer und mittelständischer Unternehmen im B2B- und B2C-Markt. Als Spezialist für Magento und Produktsuche ist Tudock Partner der Meet Magento Association, Organisator des Magento Stammtischs Hamburg und einziger Customer Excellence Partner von FACT-Finder. In Ihren Projekten unterstützt Tudock Sie unkompliziert, kompetent, hilfsbereit, zuverlässig und vorausschauend. Weil (Ver-)Kaufen bequem sein sollte, legt Tudock großen Wert auf die Shop-Performance, Sicherheit und Usability. Tudock wird seit 2004 inhabergeführt von den Gründern Niels Pahlmann und Michael Wolf.

Tudock GmbH

Holländischer Brook 2
20457 Hamburg

Geschäftsführer:
Niels Pahlmann, Michael Wolf

Tel.: +49 40 41366189-0
Fax: +49 40 41366189-9

Amtsgericht Hamburg
HRB 120625

info@tudock.de
www.tudock.de

USt-IdNr.: DE280611674

Auswahl Referenzen

 NORDKINDER

pinkmilk

prediger 
Lichtberater

heypaula.de



PLY The logo for PLY consists of the word 'PLY' in a bold, black, sans-serif font, followed by a black silhouette of a stool.

MANUFACTUM.

weinladen.de
WEIN OHNE DRESSCODE

SMART
WALLS